

Relación con los clientes:

Nuestra cercana relación con los clientes estará basada principalmente en la sinceridad y el cuidado de la salud del cliente como arma principal.

La actividad principal para cumplirlo es la creación de menús personales para nuestros clientes en función del tiempo que lleven utilizando, premiando de esta manera las relaciones fieles y duraderas de nuestros clientes (cuánto más tiempo siendo activo en la aplicación más personalizados serán sus menús). Cabe destacar nuestro servicio de atención al cliente donde nuestros clientes podrán valorarnos semanalmente aportando sus quejas y posibles mejoras que serán acogidas con buen agrado, ya que nuestro objetivo es dar el mejor servicio posible basado en el bienestar y la salud. También es importante hablar de nuestras notificaciones personalizadas que permitirán a nuestros clientes estar motivados y concienciados en sus objetivos. Nuestro trabajo irá más allá del desarrollo de una aplicación, ya que nos encargaremos de difundir nuestros valores e ideas por el mundo en colaboración con organismos internacionales como Food and Agriculture Organization (FAO) o en convenciones internacionales como NAOS, con el objetivo de generar en nuestros clientes

una reducción de tiempos relativos a la organización de su alimentación, incluyendo también unos baremos saludables y sostenibles, que nos permitirá conseguir nuestro objetivo de reducción de la obesidad en España, que actualmente afecta al 23% de la sociedad adulta.