

## ESTRUCTURA DE COSTES

El mayor valor de Independent estará impulsado por el valor de cara al cliente, **garantizando la calidad del dispositivo y de la aplicación**. Invertiendo más capital en la creación de Independent conseguimos una mayor calidad del producto. Esta inversión en la calidad, influirá en el precio de venta aumentándolo significativamente. Nuestro mayor objetivo es que **el cliente nos elija por la buena calidad que ofrece nuestro producto**. Para conseguir esta mejora contaremos con nuestro principal proveedor; Shenzhen Yushenchang Technology Co., Ltd.

Estos costes serán los siguientes;

- Por un lado, estarán los **costes fijos**, que son los que permanecen constantes por un periodo de tiempo, independientemente de la variación del pedido de la producción.

Dentro de estos costes entrarán:

- En primer lugar, el alquiler de la oficina y lo que esto conlleva, es decir, los costes de agua y luz. Además de la contratación de una red wifi.
- En segundo lugar, los salarios de cada una de nosotras.
- Por último debemos de tener en cuenta que, al inicio de la constitución de la empresa, tendremos unos gastos fijos únicos que corresponderán al
  - Mobiliario de la oficina
  - Equipos informáticos
  - El pago único de 25\$ para poder publicar la aplicación en google play
  - Otro pago único de 99 para poder publicar la aplicación, hacerlo en app store y el pago por la creación de la aplicación.
- Por otro lado, nos encontramos con los **costes variables** que varían en función del volumen de producción.

Dentro de estos costes , estarán:

- En primer lugar, los costes de los dispositivos que dependerán de la demanda y del precio de las constantes actualizaciones de la aplicación, que se irá modernizando con el paso del tiempo.
- En segundo lugar, debemos tener en cuenta la devolución del préstamo recibido por la empresa Enisa (Préstamo Participativo de Creación de Empresas para Jóvenes) a la que haremos frente mediante los beneficios obtenidos por la venta de los dispositivos fotográficos.