

## SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestro producto estará destinado a un segmento muy específico del mercado: a aquellas personas diagnosticadas de **discapacidad intelectual. Y que cuenten con una persona responsable de ellos.**

El discapacitado intelectual dispondrá de un dispositivo fotográfico que le ayude a aumentar su grado de autonomía e independencia.

(¿Pero a quién nos referimos como discapacitado intelectual?)

Según la OMS se define al discapacitado intelectual cómo: aquella persona que presenta tres o más limitaciones en las diez habilidades adaptativas con las que un individuo debería de desarrollar de forma natural su vida diaria.

Nuestro producto va dirigido al discapacitado intelectual que tenga dificultad en la habilidad adaptativa del uso de la comunidad.

Según los datos recogidos por la revista Española sobre discapacidad intelectual (SIGLO CERO), aquellos discapacitados con dificultad en la habilidad adaptativa del uso de la comunidad presentan dificultades en los siguientes ámbitos:

- ❖ Autodirección (40%)
- ❖ Seguimiento de reglas y normas (67%)
- ❖ Actividades de la vida diaria (96%)
- ❖ Desplazamientos (69%)
- ❖ Programación rutinas (96%).

A través de ello, hemos podido comprobar la gran ventaja que proporcionaremos a usuarios que presenten estas características.

Cómo hemos mencionado en el apartado proposición de valor nuestro producto incluye dos opciones para ajustarse al grado de autonomía e independencia que tienen nuestro discapacitado intelectual.

El responsable del discapacitado intelectual dispondrá de una aplicación con la que:

- Establecerá la ruta
- Tendrá control sobre la localización exacta del discapacitado intelectual.

¿Qué le proporcionamos al responsable?

- Seguridad
- Tranquilidad
- Tiempo libre