

CANALES

La estrategia principal de Independent para llegar al público se centrará en dos canales. Por un lado, el canal de comunicación cuyo objetivo será dar a conocer el producto centrándose en estrategias de publicidad. Por otro lado, el canal de distribución cuyo objetivo será la venta del producto a través de diversos métodos.

Canales de comunicación:

Al dirigirnos a un segmento del mercado muy específico nuestra estrategia de marketing se centrará en la publicidad proporcionada a través de:

- En primer lugar, Facebook ya que es la red social más usada por personas de 35-64 años. Comprende el rango de edad que corresponde a las personas responsables de los discapacitados intelectuales.
- En segundo, acudiremos a explicar y dar charlas a distintas asociaciones y agrupaciones como, por ejemplo, Gorabide. Gracias a ello, podrán conocernos y saber que nuestra empresa propone una solución a sus necesidades. Desde ahí, podremos ofrecer el producto a todos los integrantes de las distintas asociaciones.



Canales de distribución:

El principal canal de distribución de Independent será internet. Nuestro producto únicamente se podrá adquirir de forma online, es decir a través, de nuestra página web.

Una vez realizada la compra se incluirá en el precio tanto el dispositivo fotográfico como el código de acceso a la app.

La app estará disponible para Android e los de forma que permitiremos abarcar un público más amplio.

Para iniciar el funcionamiento de la app, se deberá introducir el código en la pantalla inicial de la aplicación.

