

Actividades clave

Las actividades clave de una empresa son aquellas actividades indispensables para el funcionamiento de la empresa.

Nuestra empresa presenta dos actividades imprescindibles para su mantenimiento que son el servicio al cliente el cual es un conjunto de actividades relacionadas entre sí que tiene como fin acercar el servicio de nuestra empresa a la clientela e informar de nuestra empresa lo cual engloba nuestros objetivos y la forma de realizar este servicio. El servicio al cliente propuesto presenta un departamento dirigido a la orientación al cliente para solucionar problemas de cada individuo.

La otra actividad clave es el mantenimiento de nuestra web y de nuestra aplicación ya que ambas reflejan la imagen de nuestra empresa, por lo que es muy importante su cuidado y mantenimiento continuo para la captación de clientes en nuestro ámbito laboral.

El cuidado de la imagen de la web y la aplicación también nos ayudará a darles una muestra de seriedad y compromiso a los clientes y ganarnos su confianza.

