

ACTIVIDADES CLAVE

En una empresa (para regirla) se deben tener en cuenta varias actividades, tres para ser exactos: producción, resolución de problemas y actividades en la red. La aplicación de una u otra depende del tipo de empresa del que se trate. Pese a todo son las acciones más importantes que una empresa debe realizar si lo que desea es tener éxito en el mercado. Al igual que los recursos clave, son necesarias para crear y ofrecer una propuesta de valor, llegar a los mercados, establecer relaciones con clientes y percibir ingresos.

PRODUCCIÓN

Relacionadas con el diseño, la fabricación y la entrega de un producto en grandes cantidades o con una calidad superior. Es la predominante en los modelos de negocio de las empresas de fabricación. En el caso de nuestra empresa esta no es una actividad necesaria, ya que todo lo que hacemos es proporcionar servicios online a nuestros usuarios

RESOLUCION DE PROBLEMAS

implica la búsqueda de soluciones nuevas a los problemas individuales de cada cliente. Los modelos de negocio dedicados a esta actividad exigen actividades como la gestión de la información y la formación continua. Esta sería una de las actividades que habría que desarrollar dentro de nuestra empresa puesto que está relacionada con servicios directos y personalizables para los clientes y ciertos ajustes podrían ser necesarios

PLATAFORMA o RED

Los modelos de negocio diseñados con una plataforma como recurso clave están subordinados a las actividades clave relacionadas con la plataforma o la red. Las redes, las plataformas de contactos, el software e incluso las marcas pueden funcionar como una plataforma. las actividades clave de esta categoría se encuentran la gestión de

plataformas, la prestación de servicios y la promoción de la plataforma. En nuestra empresa esta sería la actividad más importante a la hora de elegir, estando el servicio que ofrecemos basado en su totalidad en las redes.