

KANALAK

Gure bezeroetara iritsiko gara gure kontaktuen eta publizitatearekin poderioz. Lehenik eta behin, produktua zaharkituta geratzen bada, bezeroei eskaitza bat egingo diegu modelo berri bat eskainiz eta bere prezioa jaisten bezero habitualak direlako. Horrez gain, salmenta premium egingo dugu fideltasuna ematen diguten bezeroentzako, pertsonalizatutako karritoak egin ahalko dituzte bere lanerako egokituak. Orgatxo asko eskatzen badigute garraioa merkeagoa da eta %15-eko beherapena egingo diegu.

Gure korreo elektronikoa izango dute kezka eta matxurak konpontzeko, enpresaren telefonoa eta aplikazioaren bidez ere hobekuntzak edo matxurak aurkeztu ahalko dituzte gurekin kontaktuan egoteko. Gure entregak muga bat izango du eta hori baino geroago heltzen bazaie entregua abantail eta beste onura batzuk emango dizkiegu eragozpenengatik. Eta zein izango da bezero eta produzitzaileen arteko kontaktua?

Adibidez, bezeroek aukera izango dute gure orgatxo erosi baino lehen gurekin bilera bat egiteko eta informazioa izateko orgatxoaren inguruan informazio gehiago izateko. Hau gutxi balitz, interneten bidez ere izango lukete gurekin kontaktuan egoteko eta gure produktuaren inguruan gehiago jakiteko.