

## FUENTES DE INGRESOS

Nuestra empresa tiene como objetivo colaborar con tiendas de ropa para que a través de nuestra aplicación los usuarios se encuentren con un enlace que les lleve a la tienda de ropa del colaborador. Es decir, nuestra app sugerirá ropa que quede bien con otra que no tengamos. Por lo tanto, habrá un apartado donde podamos encontrar ropa para comprar que encaje perfectamente con nuestro estilo.

Esta es una de nuestras fuentes de ingresos: el colaborador nos pagara el 10% del costo del producto por cada cliente que haya comprado en su tienda a través de nuestra aplicación. Esto nos deja con una fuente de ingresos flexible ya que dependemos de nuestros usuarios para conseguir ese 10% que buscamos.

Otra fuente de ingresos incluiría poner anuncios en la aplicación. Como muchas otras aplicaciones nuestra aplicación contendrá anuncios por los que las empresas anunciantes pagarán un precio determinado. Esta fuente de ingresos se puede considerar fija ya que hay muchas empresas que demandan poner publicidad para darse a conocer, es decir, hay mucha demanda.

Nuestra fuente de ingresos más importante se basa en el número de descargas. Es decir, por cada usuario que se descargue la aplicación Play Store, App Store u otras plataformas nos pagaran una cuota.

Teniendo en cuenta estas fuentes de ingreso, observamos que tenemos dos fuentes flexibles que

dependen de los usuarios que se descarguen la aplicación. Y por otro lado, tenemos una fuente fija que son los anuncios ya que hay mucha demanda.

