

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES:

El recurso utilizado para conseguir que el producto llegue a los clientes, sería una página web, porque en la actualidad, es utilizada con frecuencia. Esta tienda online se encargaría de la comunicación, porque toda la información necesaria para hacer la venta está presente en Internet.

El producto se repartiría a través de una empresa de distribución externa (comentada en el apartado de sociedades clave), con la que llegaríamos a algún acuerdo.



Sakura WORLD