

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Hemos decidido clasificar nuestros clientes en edades y sexo debido a las diferencias entre el modo de vestir de dichos grupos.

EDADES:

- **De 13 a 20 años:** , Para este grupo nos basaremos en un estilo de ropa principalmente juvenil y vivo característico del grupo adolescente.

- **De 20 a 45 años:** Viendo las encuestas hechas a diferentes grupos de personas, hemos decidido basarnos en ropa elegante y clásica pero conservando un toque juvenil.

es vestir presentable a la hora decumplir con sus obligaciones.

- **De 50 a 70 años:** Gente con experiencia en el trabajo y al borde de la jubilación que lo que quiere es dar ejemplo a los jóvenes que quieren triunfar y aprender de los más expertos. Por lo tanto, observando los resultados de las encuestas, nos basaremos en ropa clásica, elegante, etc.

- **De 70 años en adelante:** Gente ya jubilada que necesita combinaciones de ropa acorde al día a día dependiendo la temperatura que haya. Ropa cómoda y que queda bien en diferentes estaciones del año.

El perfil del cliente ideal: se trata de una persona entre los 15 y 25 años debido a la importancia que dan estos posibles clientes a aspecto exterior. Por otro lado, esperamos que el género femenino sea el predominante entre nuestros usuarios.

Points scored

70+
5,0%
45-70
10,0%

20-45
35,0%

13-20
50,0%

