

SEGMENTACIÓN DE MERCADO:

El cliente al cual proporcionaríamos nuestro producto sería mayoritariamente las clínicas pedagógicas o psicológicas, centros de menores, colegios y centros dirigidos al tratamiento terapéutico de jóvenes, la policía y charlas de concienciación. Respecto al ámbito social, está dirigido a aquellos que han sufrido problemas, son personas conflictivas o que no tienen empatía, es decir, que no se dan cuenta del daño que causan porque no evalúan la gravedad del asunto.

Nuestro mercado sería uno de nichos puesto que ofrecemos nuestro producto a una clase de cliente específica, las clínicas y centros de ayuda. Esto es porque buscamos moralizar a la sociedad desde temprana edad y ayudar en la corrección de las acciones problemáticas. En este momento seríamos los primeros en tener un proyecto tan definido, es decir, que pueden experimentar la terapia en primera persona debido a la RV.



Sakura WORLD