

6. Canales

Para obtener el producto proporcionaremos una **página web**, además de la aplicación vinculada a las gafas con la que se eligen los escenarios y los sonidos. Estará disponible para Android e iOS para permitir su descarga en un mayor número de dispositivos, llegando así a un público más amplio. Por lo tanto, será un **canal directo**, ya que no vamos a necesitar intermediarios para llevar a cabo nuestra actividad.

A parte de la página web crearemos cuentas en diferentes **redes sociales** para llegar a un público más amplio. Subiremos periódicamente fotos del producto y de sus actualizaciones, para que los clientes estén siempre informados de las ofertas. Los **medios** serán los siguientes:

- El primero será **Facebook**. Además de darnos a conocer, iremos publicando información sobre las nuevas funciones y actualizaciones del producto. Por otro lado, atenderemos las peticiones de nuestros clientes, ya que podrán comentar sugerencias y mejoras debajo de las publicaciones. La creación de un perfil en esta página es gratuita, por lo que no supondrá ningún gasto.



- El segundo será **Instagram**. En esta red social colgaremos fotos y videos de las gafas, incluyendo imágenes de sus mejoras y actualizaciones. Debido a la creciente popularidad que tiene esta plataforma, podremos llegar a un mayor número de gente.



- El tercero serán las campañas publicitarias de **Google Play y App Store**, las plataformas que nos permiten descargarnos las aplicaciones. A través de ellas, será posible llegar a todas las personas que buscan una aplicación para descargar, proporcionándoles una primera idea de lo que es nuestro producto.



- El canal de distribución que utilizaremos para hacer llegar el producto a nuestros clientes será Correos.

