

CANALES

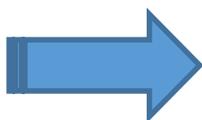
¿Qué canales utilizaremos para hacer llegar nuestro producto?

Nuestro prodigioso aliado Cabify nos transmite su confianza en nuestro proyecto mediante una campaña publicitaria que saldrá a la luz en febrero de 2019 mediante la cual, gratuitamente, Cabify instalará un anuncio fijo en la página de su aplicación móvil en el que saldrán reducidas las ventajas de GAT®.

Cabify nos razona esto diciéndonos que no les importa instalar un anuncio mediante el cual creen que obtendrán beneficios en el futuro. Nosotros tampoco se lo negamos ya que según el meditado plan de Cabify, la gente conocerá GAT®, accederá a utilizar sus servicios mediante los cuales recurrirán a su empresa para moverse de un sitio a otro, Cabify ganará así muchos clientes y a la vez GAT® será recompensado con un 20% del dinero que pague cada cliente que utilice su código.

Además de esto, GAT será accesible desde:

- **Facebook** (<https://www.facebook.com/gat.app.35>) *Se publicaran fotos e info. de GAT.*
- **Gmail** (giveantake@gmx.es) *Se contestarán mensajes de los usuarios y se aceptarán sugerencias.*
- **Google** *Página oficial de GAT, todavía en desarrollo.*
- **App Store y Google Play** *Plataformas para descargar la app móvil, todavía en desarrollo.*
- **Instagram** (<https://www.instagram.com/thisisgat/?hl=es>) *Se publicaran fotos e info. de GAT.*
- **Twitter** (<https://twitter.com/Thisisgat1>) *Se publicaran fotos e info. de GAT.*
- **Cabify.com** (redirección a futuro **GAT.com**) Anuncio mencionado anteriormente)



@thisisgat