

Canales

A través de los canales conseguiremos que nuestro proyecto alcance al segmento de mercado para hacerles llegar nuestra propuesta de valor.

Nuestros principales canales de distribución serían las redes sociales como instagram, facebook, twitter, etc, mediante anuncios que aparecen en el historial o como publicaciones, a los que nos dirigimos a clientes entre los 18 y 40 años, por su constante utilización. Otra forma de publicitarnos sería a través de las pantallas colocadas dentro del metro de Madrid.

