

2 Segmentación del mercado

Nuestro segmento de clientes es muy amplio dado que las personas que utilizan el transporte público de Madrid son de muy diversas edades, aunque principalmente nos vamos a centrar en nuestros clientes más habituales, como las personas que utilizan el transporte público para ir a trabajar todos los días o los jóvenes madrileños que no disponen de otro medio de transporte; dado que a lo largo del año 2017 se realizaron 626.4 millones de viajes en ese año como indica el informe anual de metro en 2017.