

### **3.- FUNTSEZKO ELKARTEAK**

Hainbat modu desberdinetan antolatu dugu gure publizitatea, bezeroetara ahalik eta hoberen gerturatzeko.

Lehenik eta behin uste dugu, klinika desberdinekin bat egin beharko genukeela gure produktua zertan datzan azalduz eta beraiekin elkartruke bat eginez. Modu honetan, beraien kliniketara doazen pazienteak ohitura onak izatea lortuko dute, eta guk gero eta deskarga gehiago izaten jardungo dugu.

Gaur egun, punta puntako sare sozialetan jartzea erabaki dugu: instagram, facebook, twitter, wallapop... Asko erabiltzen direnez, uste dugu pertsoneri iristeko modu erraz bat izan daitekeela (erabiliko dute helduetara).

Sistema operatibo ezberdinentzat egongo da eskuragarri: android, apple eta windows.

Azkenengo modua, publizitatea helarazteko, kalean izango da: markesinetan, jantokietan, eskola eta ikastoletan... Hala ere, hau izango da, hasiera batean, gutxien erabiliko dugun aukera, beste baliabideak izango dira lehenengoak.

