

CANALES DE DISTRIBUCIÓN Y COMUNICACIONES

Canales de comunicación on-line:

Página en Facebook

Esta no tendrá ningún tipo de coste y en ella publicaremos frecuentemente :

- Imágenes
- Información
- Ofertas
- Opiniones de los usuarios miembros de nuestra empresa.

Campañas con influencers

Contactaremos con diversas "YouTubers" o "influencers" las que al tener muchos seguidores podrán dar a conocer nuestra empresa y esto podría conllevar a una influencia positiva para nuestro negocio.

Publicidad y comunicación off-line:

Para difundir nuestro negocio de manera off-line haremos las siguientes acciones:

Reparto de folletos

Repartiremos folletos a la salida de las estaciones de metro, esto tendrá un coste de 400€.

Publicidad varia:

Se dejarán folletos en las salas de espera como dentistas y médicos; cuyo coste será de 300€.

En los próximos años aumentaremos el gasto en publicidad debido a que nuestro negocio irá cogiendo mayor importancia en el mercado. Es por ello que aumentaremos este coste en 1.000€, 2.000€ y 3.000€ sucesivamente.

Canales de distribución:

El canal de distribución del que dispondrá la empresa será a través de la aplicación/web.

El tiempo estimado que tendrá que esperar el usuario para recibir el paquete será dependiendo de la distancia que haya entre un destino y otro.

Página web:

La página tendrá un coste de 100.800€ (a largo plazo). Esta también estará optimizada para cualquier dispositivo móvil a través de una aplicación la cual tendrá un coste inicial de 26.150€.