

ACTIVIDADES CLAVE

Las actividades clave más importantes de nuestro producto son que el producto tenga una entrega en buena calidad y sin ningún problema de ningún tipo, que haya una atención al cliente en todo momento para ayudar si hay cualquier tipo de problema, que si se estropea o es defectuoso algún producto se pueda cambiar o arreglar de una manera adecuada y que se entreguen los pedidos lo antes posible sin hacer esperar al cliente.



A parte de eso, crearemos un logo que sea único y original para que atraiga a los compradores y se decanten por nuestro producto. Además, tendremos una línea telefónica (activa de 7 de la mañana a 10 de la noche) mediante la que los clientes van a poder consultar cualquier duda o problema que les haya surgido. En el caso de que el producto tenga un problema que no se pueda arreglar solo con la llamada telefónica, tendremos la opción de que podran mandar el producto a la empresa gratuitamente para que sea arreglado si entra en un periodo fijo de 1 año después de la compra. Por el contrario, si el problema del producto surge después de ese periodo de tiempo tambien tendran la opcion de mandarlo a la fábrica para arreglarlo pero se les será cobrado un precio justo y razonable por el arreglo.