

Canales de distribución y comunicaciones:

Para poder llegar a los clientes de una manera rápida mundialmente lo haríamos mediante una página web, el mantenimiento y diseño sería hecho por una empresa externa. Ahorraríamos el alquilar de una tienda física y más tarde con los beneficio el próximo paso sería tener una tienda física. Eso sería un canal directo con los clientes, sin intermediarios. Y para distribuir el producto lo enviamos nosotros por Correos para ahorrarnos el máximo de dinero posible.

CANAL DE COMUNICACIÓN

INSTAGRAM: Nuestra cuenta en instagram se llamará @rocleat. Publicaremos todas nuestras actividades realizadas, novedades y los descuentos que ofreceremos a nuestra clientela como también eventos y sorteos que haremos.

FACEBOOK: Tendrá el mismo funcionamiento que nuestra cuenta de instagram.

TWITTER: Tendrá el mismo funcionamiento que nuestra cuenta de Instagram y Facebook.

CANAL DE DISTRIBUCIÓN

BUZONING: Colocaremos folletos en los buzones de las viviendas (sobre todo nos enfocaremos en los distritos más

poblados y de clase media-alta). En los folletos se dará nuestro contacto y la tarifa de nuestra empresa.

PARABRISING: Folletos que serán colocados en los parabrisas de los coches.

RADIO Y TELEVISIÓN: Tomaremos cortos espacios publicitarios en la radio o en la televisión, para la extensión de nuestra empresa. Intentaremos que nuestro horario sea el que más encaje con el mayor momento de atención prestado por parte de las personas a la televisión o radio. Ej: 7:00-9:00, 15:00-16:20.