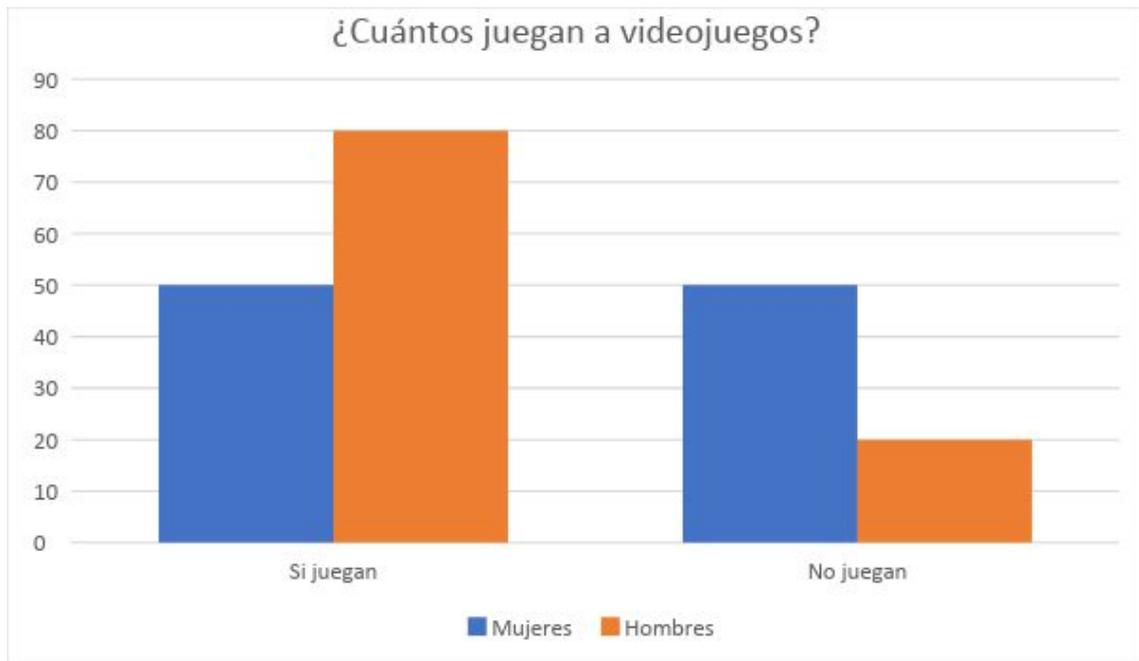


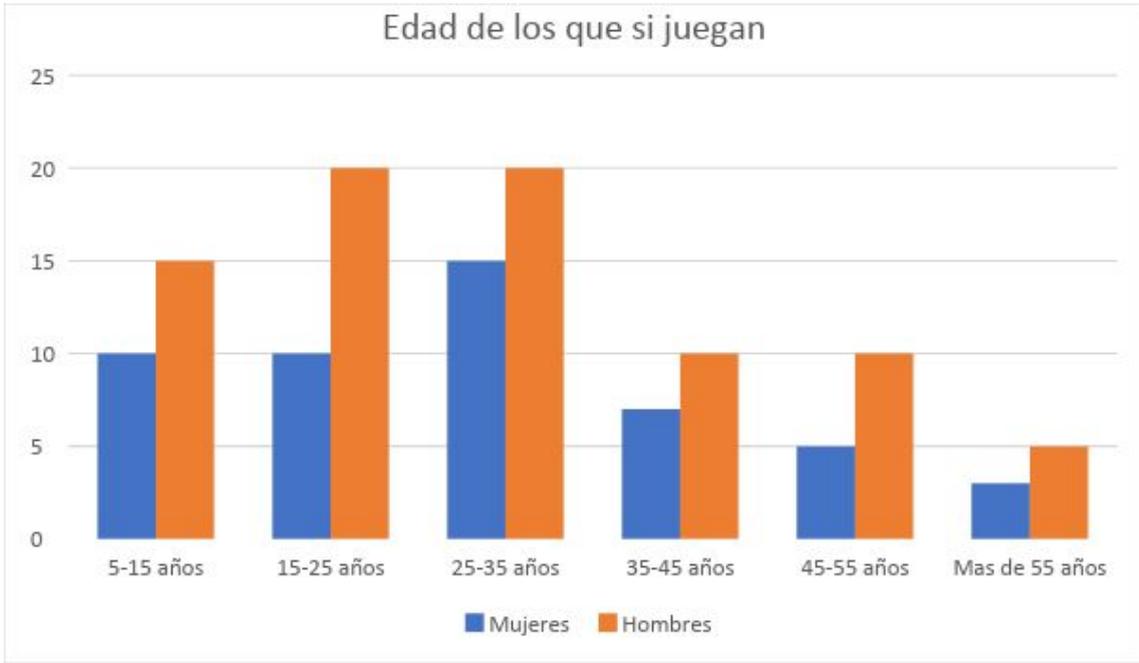
ANALISIS

Para poder ejecutar nuestro análisis de mercado hemos realizado una encuesta en pleno centro de Bilbao planteando diferentes preguntas. El numero total de personas encuestadas ha sido de 200, siendo la mitad mujeres y la otra mitad hombres.

Hemos formulado las siguientes preguntas:

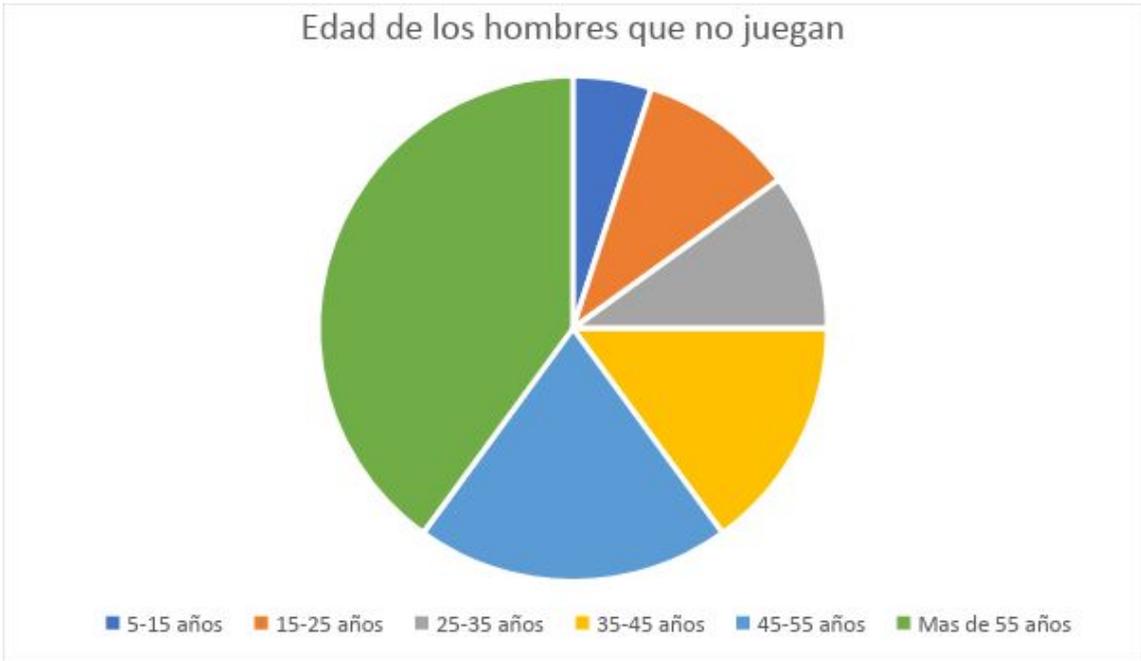


Podemos observar que la mitad de las mujeres juegan y la otra mitad no juega. En cambio, de los 100 hombres 80 si juegan y 20 no.



Podemos sacar la conclusión de que los videojuegos triunfan mayoritariamente desde los 15 años hasta los 35 y a partir de los 35 encontramos que no es muy común esta afición.





En ambos gráficos podemos encontrar que a partir de los 55 años el jugar a videojuegos no es muy común en ninguno de los dos sexos.