

RELACIONES CON LOS CLIENTES

Una de las partes más importantes de crear un nuevo producto es tener una buena relación con los clientes.

Primero, crearíamos unas oficinas para repartirlas en siguientes ciudades, en las que obtendríamos una relación cara a cara con el cliente que conseguiría una relación más cercana. Además de eso, con esas oficinas podríamos hablar con los clientes para saber si están contentos con los productos y si creen que deberíamos mejorar algo.



A parte de eso, tendríamos varias redes sociales (las cuales hemos nombrado antes) y una web en internet. En esa web enseñaríamos las ofertas que ofreceremos, la función del producto, la utilidad

que se le puede dar y el precio que tienen. Una de las ofertas que siempre estará presente es que cuando el cliente pase de un número exacto de compras se les pondrá una oferta especial a los siguientes.