

ESTRUCTURA DE COSTOS

En este modelo de negocio sostenible, en el que los ingresos superan las salidas, la mayor parte del costo está a nivel de prensa, pues es en el aspecto económico, es el sector que más recursos necesita.

Entre otros, en este modelo, los recursos clave más costosos corren a cargo de toda la red de periodistas que tenemos repartidos por el mundo, los cuales captan noticias punteras para sacarlas en la actualidad. Costear todo eso supone una gran movilización de recursos, que nuestra empresa sin dificultad cubre con la campaña publicitaria de nuestra cadena, en la cual grandes marcas quieren un hueco en nuestro sector para venderse, pues hasta ahora hemos demostrado estar arriba de la pirámide del periodismo deportivo.

Hacerse ver en este mundo fue algo muy complicado, y para ello, una actividad clave que tuvimos que llevar a cabo fue la de ofrecer parte de nuestro nombre a un socio que nos aportaría sponsor. Un buen sistema de coordinación de costes y profesionales bien cualificados que cada un@ desempeñe su tarea competitivamente.