

ACTIVIDADES CLAVE

Vamos a tener un mediador para el proceso de ventas de nuestro producto para aumentar el interés de nuestra comunidad de compradores.

Publicación diarias sobre todo lo relacionado con el deporte.

Hacer reuniones con los distintos equipos y nuestros compradores promoviendo la venta del producto, aumentar nuestra comunidad.

Promover la venta del producto como medio de interacción entre los nuevos interesados en la compra del producto.