

# CANALES

Nuestros canales de difusión estarán divididos en dos diferentes grupos.

- Por una parte tendríamos los canales vía internet o on-line:
  - Cuentas en las comunes redes sociales como Twitter, Instagram y Facebook en las que compartiremos videos e imágenes de Bolitxe en funcionamiento estas tres redes sociales no tendrán ningún tipo de coste.
  - Pagina web que se realizaria con la compañía de Wix , con un coste mensual de 15€ al mes . Seria un blog que daria la opcion a los clientes de reynen formularios en los que nos darian su opinion a cerca del producto, mantendria a nuestros conumidores al tanto de los eventos y actividades con un increíble calendario
  - Cuenta en la red social LinkedIn en la que ademas de encontrar trabajadores para nuestra emprsa con perfiles especificos otras empresas podrian comunicarse con nosotros . Esta red social tampoco tendria ningun coste.



- Por otra parte tendríamos los canales vía internet o off-line:
  - Realizaríamos y participariamos en conferencia y congresos relacionados con el tipo de empresas en las que estaríamos interesados.
  - Demostraciones en la empresa para que el comprador pueda ver realmente el funcionamiento del producto.

