

CANALES

Nos dirigiremos a nuestro público desde nuestro local, o desde nuestra página web. Como cualquier otro medio, nos integraremos en las redes sociales (“Instagram”, “Twitter” o “Facebook”), creando nuestra propia cuenta, la que estará abierta y disponible para cualquiera. En ella incluiremos el mismo contenido recogido en la revista y ningún cliente que nos siga se quedará sin información.

Colaboraremos en cadenas de radio, a nivel provincial y nacional, debatiendo en programas o dando información de vital importancia para el tema que tratan.

Si nuestra pequeña empresa va en aumento, distribuiremos nuestra revista por todo España. Acomodando locales en las ciudades más pobladas y contratando nuevos empleados.