

SEGMENTACIÓN DEL MERCADO

Nuestros clientes son una parte importante de la empresa y es por ello por lo que son seleccionados meticulosamente.

Dichos clientes deben de tener unos rasgos específicos para que nuestro producto cumpla completamente su función :

Superficies grandes: Los clientes deben de tener su tienda en un lugar amplio en el cual sea difícil mantener el orden.

Pasillos largos: Estos pasillos hacen que los consumidores pierdan el tiempo deambulando por la tienda

Numerosos productos: Al tener diferentes productos los clientes pierden el tiempo además del desorden que puede significar la variedad de los productos

Teniendo el cuenta estos tres aspectos hemos seleccionados dos clientes principales la corporación multinacional Ikea y los supermercados Eroski. Debido a las necesidades de estos clientes , que son parecidas, diríamos que nuestro mercado es masivo.



Con esto no queremos decir que sean los únicos clientes ya que diferentes empresas con parecidas necesidades podrían entrar en contacto con nosotros , pero si son los principales

