

# SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Nuestro proyecto irá dirigido o destinado a cualquier persona que le gusten los deportes o sea fanático de algún equipo. Intentaremos traer en nuestra revista secciones de todos los deportes posibles, siendo lo más imparciales posibles. Éste producto, no entiende de edad, raza o sexo. Cualquier persona puede adquirir nuestra revista por un barato precio o leernos en nuestra página web.

Alquilaremos un local entre los líderes del proyecto y será nuestra zona de trabajo, donde captaremos información de todas las fuentes del globo e informaremos a el mundo sobre cada noticia importante del día o la semana.

Nos diferenciamos de otros medios, hablando por igual de todos los deportes, ningun deporte o equipo tiene prioridad. Además, regalaremos un póster mensual y uno de nuestros participantes del equipo, dibujará un pequeño cómic para que los niños tengan también su zona de imaginación y diversión.