

PROPOSICIÓN DE VALOR

Nuestro producto llamado Bolitxe, va a incluir mapas de todos los supermercados que vayan a contribuir en la compra de nuestro producto. Con ello, se va a conseguir que en el producto aparezcan todos los productos que se ofrecen en el supermercado, la localización exacta en la que se encuentran y el precio que tiene.



Además, mediante la compra de este producto, las empresas compradoras obtendrían varios beneficios y mejoras. Para empezar, este producto lo que consigue es que los compradores no necesiten tener dependientes para preguntar dónde están las cosas puesto que Bolitxe lo explicaría directamente sin necesidad



de tener dependientes. Otro aspecto positivo es que sería una novedad ante los demás supermercados o tiendas que no hayan comprado el producto y al conseguir esa novedad los clientes se decantarían por ir a supermercados o tiendas que utilicen cosas nuevas e innovadoras.

Además de lo que hemos dicho, se obtendría una mejora en la gestión interna de la empresa al contribuir ayudando a organizar los productos o los

elementos de la tienda de la mejor manera posible y consiguiendo que no esté repleto de desorden.

A parte de eso, este producto ofrece la posibilidad de tener las bases de datos actualizadas al momento y con ello consigue que no haya ningún problema con ningún producto ni que se utilice sin tener la base de datos actualizada en todo momento y con increíble rapidez. También, se conseguirá una mejora de logística al tener una buena distribución para que sea más sencillo utilizar Bolitxe.