

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

Este producto está diseñado teniendo en cuenta las necesidades que creemos necesarias en personas de avanzada edad y/o dificultades físicas, en situaciones como podría ser algo tan simple como hacer la compra o transportar objetos o materiales pesados.

Los clientes son consumidores habituales en pequeños comercios y grandes superficies que hacen un esfuerzo físico considerable todos los días debido al peso transportado de los productos comprados en dichos comercios. Estas son a demás, normalmente, personas de avanzada edad que sufren a menudo de dolores musculares como óseos.

También, es un producto interesante para aquellas personas, no tan mayores que sufren de enfermedades crónicas o lesiones que les impiden llevar a cabo las acciones anteriormente citadas con normalidad. En este grupo podrían estar por ejemplo las personas que sufren de escoliosis, lumbalgia, hernias discales etc...

Podría considerarse que la clientela a la que aspiramos llegar pertenece a el mercado de nichos, debido a que se puede entender que el producto está pensado para cierto grupo de personas.