

Actividades clave:

Una de las actividades clave fundamentales es el marketing, pues la publicidad del Recisolar haría que cada vez tuviera más usuarios y fuese más popular, llegando así a más gente cada vez y obteniendo más beneficios.

Los diferentes modos de hacer publicidad de nuestro producto y de que llegue cada vez a más público son, por ejemplo, las redes sociales, muy utilizadas y vistas por todo el mundo, o medios de comunicación como la televisión o la radio.

Por otro lado, contamos con la ayuda de medios de publicidad más tradicionales como las revistas o los periódicos.

También nos promocionaremos en tiendas de venta de aparatos electrónicos o mediante folletos en cualquier espacio público. Así como habrá presentaciones en espacios públicos y muy concurridos como centros comerciales.

La segunda actividad clave, muy importante, es llegar a acuerdos con los bancos y las entidades de cobro para poder gestionar todos los ingresos, pues cuanto más fácil sea pagar, más usuarios utilizarán Recisolar.

Otra actividad clave es asegurar el mantenimiento mediante servicio de asistencia técnica, aseguraremos que mientras que las Recisolar no estén en funcionamiento, ese tiempo se dedicará a su reparación y mantenimiento diario, el tiempo necesario para que las Recisolar vuelvan a estar a pleno rendimiento y sean puntos de recarga.

Llegar acuerdos con los ayuntamientos también es una parte muy importante para poder disponer de este producto en las calles, por eso, ya que las farolas, que es dónde se instalará Recisolar, pertenecen a los ayuntamientos, se deberá disponer de permisos de

los ayuntamientos de cada ciudad donde se quieran instalar puntos de recarga Recisolar.