

SEGMENTACIÓN DE MERCADO



DEMOGRÁFICA:

- ❖ Sexo: Indistinto
- ❖ Edad: Mayores de 16 años
- ❖ Ocupación: Indistinta
- ❖ Educación: Indistinta
- ❖ Estado civil: Indistinto
- ❖ Renta doméstica: Indistinta



GEOGRÁFICA:

- ❖ Región del mundo: País Vasco, España
- ❖ Clima: Indistinto



CONDUCTUAL:

- ❖ Situación del usuario: Persona Dinámica
- ❖ Frecuencia del uso: Uso habitual
- ❖ Nivel de preparación: Ninguno



Greenride

PSICOGRÁFICA:

- ❖ Clase social: Cualquier tipo
- ❖ Estilo de vida: Activo



Greenride

PROTOTIPO DE CLIENTE

En resumen, el cliente en el que estamos pensando sería una persona mayor de 16 años con un estilo de vida activa y saludable.

Además, concienciada por el medio ambiente.



Greenride