



RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La relación que tendremos con los clientes será automatizada, ya que nos dirigimos a ellos mediante una aplicación mediante una serie de notificaciones que le aparecerán a los usuarios en la barra de tareas del dispositivo electrónico.

Estas notificaciones dependerán de los gustos y preferencias que el usuario requiera para acceder al mercado laboral reconocido almacenado por nuestra aplicación tras realizar un test informativo, esto hará que estén constantemente enganchados a ella.

Por otra parte nos daríamos a conocer al público a través de la publicidad en las diferentes redes sociales, como Instagram, Twitter o Facebook.

