



SEGMENTACIÓN DE MERCADO

A la hora de pensar en nuestro proyecto, hemos pensado principalmente en usuarios ansiosos de encontrar trabajo y que tengan unos conocimientos básicos de las tecnologías, es decir, a jóvenes de unos 20 a unos 35 años en concreto. Nuestros clientes deberán contar únicamente con un dispositivo electrónico con nuestra aplicación incorporada para poder empezar a utilizar nuestros servicios. Nuestro segmento de mercado es multilateral, ya que conectamos diferentes modelos de usuarios distintos, pero interdependientes bajo el mismo modelo de negocio, es decir, necesitamos una amplia cantidad de usuarios y también establecimientos que acepten nuestros códigos QR y estén dispuestos a confiar en nosotros.

