

# LETT ARBEID



Nuestro proyecto va dirigido a aquellas personas cuyo objetivo es la búsqueda de trabajo en el menor tiempo posible, y a las empresas demandantes de empleo para realizar su labor productiva o proceso productivo.

Lett Arbeid es una aplicación la cual proporciona datos específicos de las necesidades laborales tanto de un particular o una empresa, para hacerlas llegar al destinatario de forma rápida, eficaz y sencilla.



## PROPUESTA DE VALOR

Ofrecemos al mercado el uso de una aplicación para la búsqueda de trabajo de manera sencilla, rápida y con resultados eficientes y al instante.

Esto se realizaría a través de un código QR, que estaría expuesto en los establecimientos que requieran trabajo para que nuestros usuarios lo puedan escanear con un dispositivo móvil, y así, se les proporcionará las condiciones que necesitarán para realizar el trabajo, ahorrándoles tiempo tanto a los usuarios como a la misma empresa, ya que si al usuario le interesa ese trabajo, entrará a solicitarlo, mientras que si no está dentro de sus preferencias no perderá el tiempo.

Esta aplicación dispone de una accesibilidad totalmente gratuita y posteriormente se podrá acceder a dicha aplicación con la acción premium donde los usuarios podrán ver los datos de los lugares donde se ajustan sus peticiones de forma más exacta y pudiendo suprimir algunas funciones de publicidad etc.

Pero también podrán utilizar dicha aplicación sin contar con la opción premium, aunque, las opciones con las que cuenten serán menos precisas.

Con esto conseguiremos que la gente que está sin trabajo disponga de una oportunidad más de acceder al mercado laboral y también favorecemos el desarrollo de las empresas a la hora de buscar empleados para su labor productiva.





## SEGMENTACIÓN DE MERCADO

A la hora de pensar en nuestro proyecto, hemos pensado principalmente en usuarios ansiosos de encontrar trabajo y que tengan unos conocimientos básicos de las tecnologías, es decir, a jóvenes de unos 20 a unos 35 años en concreto.

Nuestros clientes deberán contar únicamente con un dispositivo electrónico con nuestra aplicación incorporada para poder empezar a utilizar nuestros servicios.

Nuestro segmento de mercado es multilateral, ya que conectamos diferentes modelos de usuarios distintos, pero interdependientes bajo el mismo modelo de negocio, es decir, necesitamos una amplia cantidad de usuarios y también establecimientos que acepten nuestros códigos QR y estén dispuestos a confiar en nosotros.





## CANALES

La manera de hacer llegar nuestro servicio a los usuarios o empresas sería mediante dispositivos móviles, con la aplicación ya integrada para su posterior uso.

Al ser una aplicación, el canal mediante el cual nos dirigimos tanto a nuestros usuarios como a las empresas, sería directo, debido a que no existen intermediarios entre la empresa productora de dicha aplicación y las personas/empresas demandantes de nuestro servicio.

Los usuarios interesados en disfrutar de los servicios que ofrece nuestra aplicación, únicamente tendrán que descargarla en el Apple Store o en el Play Store, dependiendo del dispositivo con el que cuenten buscándola con nuestro nombre *lett arbeid*.





### SOCIEDADES CLAVE

Las alianzas claves que nuestra empresa tendría, serían con los establecimientos (empresas) que quieran disponer del código QR con la finalidad de encontrar el personal que mejor se adapte a sus necesidades, de forma más rápida y ahorrando tiempo, para su labor productiva, ya que su deseo llegaría a un personal que mejor se ajuste a sus necesidades de manera instantánea.

Nuestro principal proveedor serían las empresas dedicadas a la fabricación de códigos QR y la impresión de ellos, ya que dichos códigos deberán estar expuestos en todos los establecimientos que requieran personal y estén dispuestos a encontrarlo a través de nuestra aplicación.

La principal empresa sería *QR Code Generator* la cual tiene varios niveles, y dependiendo de la demanda que requiera la empresa contratante, dichos niveles serán más avanzados o no.

Nuestra empresa escogería la opción *Advanced* la cual serían unos 12,50€ al mes por cada código QR distinto.

Esta empresa nos ofrecería 50 códigos QR dinámicos, ilimitados y estáticos, con la opción ilimitada para poder escanearlo.

También contrataríamos una empresa dedicada a la creación de aplicaciones para que desarrollen y mantengan los labores tecnológicos la cual sería *Yeeply*, que es una plataforma de agencias y profesionales de confianza para proyectos, y el precio por la creación de la aplicación serían unos 6.100€ aproximadamente.





## RELACIÓN CON LOS CLIENTES

La relación que tendremos con los clientes será automatizada, ya que nos dirigimos a ellos mediante una aplicación mediante una serie de notificaciones que le aparecerán a los usuarios en la barra de tareas del dispositivo electrónico.

Estas notificaciones dependerán de los gustos y preferencias que los usuarios requieran para acceder al mercado laboral reconocido almacenado por nuestra aplicación tras realizar un test informativo, esto hará que estén constantemente enganchados a ella.

Por otra parte nos daríamos a conocer al público a través de la publicidad en las diferentes redes sociales, como Instagram, Twitter o Facebook.





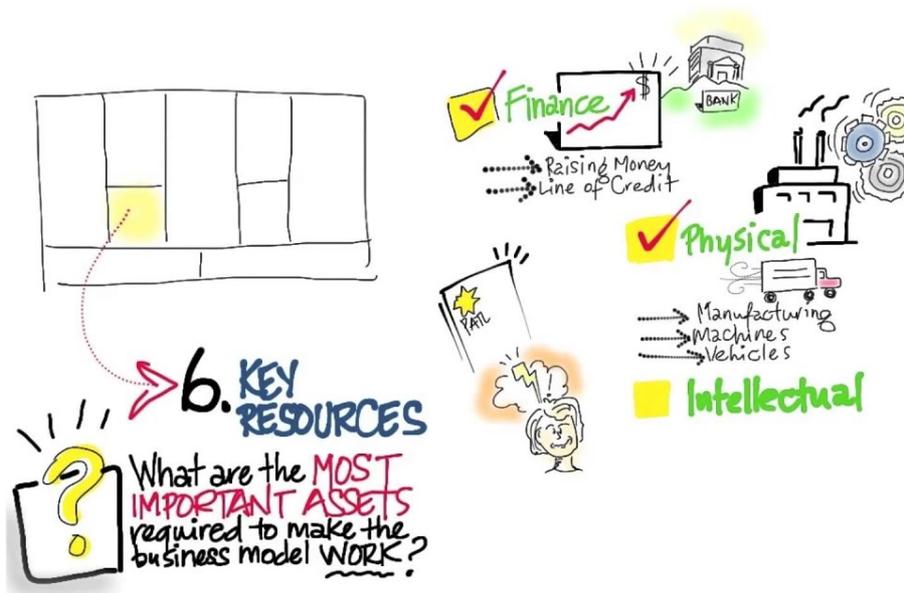
## RECURSOS CLAVE

Los elementos más importantes que necesitamos para que nuestro proyecto funcione correctamente son los recursos intelectuales y financieros.

Dentro de recursos intelectuales están los conocimientos necesarios para llevar a cabo dicho proyecto, la innovación que nos permite estar continuamente desarrollando y añadiendo aspectos a nuestra aplicación, para así, estar en todo momento cubriendo las necesidades que nuestros clientes solicitan, y la creatividad para desarrollar un diseño lo suficientemente atractivo que esté a la altura de lo que nuestros clientes esperan.

Dentro de recursos financieros, el capital con el que nuestra aplicación saldría adelante sería con el capital inicial que los socios capitalistas de la empresa aportarían a la hora de crearlo, con ayuda de un crowdfunding.

Uno de los elementos fundamentales para llevar a cabo nuestro proyecto sería la producción de los códigos QR, y la publicidad para darnos a conocer y así llegar a un mayor número de clientes.

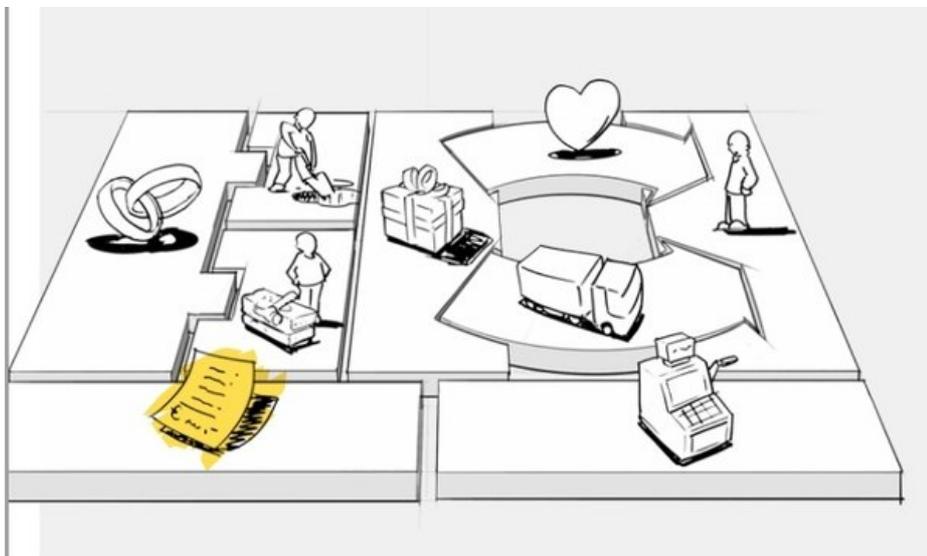




## ACTIVIDADES CLAVE

Para que nuestro modelo de negocio funcione, vamos a realizar dos actividades claves, la principal es la de prestar actividades de Plataforma o Red, ya que nuestro servicio llega a manos de los clientes mediante la red y sin esta plataforma, no nos sería posible que nuestros usuarios utilizaran nuestros servicios. Aunque también realizaremos otra actividad clave que sería la de producción de códigos QR, ya que son un elemento básico para nuestro proyecto.

La producción de los códigos QR lo dejaremos en manos de otra empresa *QR Code Generation*, que serán los encargados de producir dichos códigos y también de realizar las funciones de diseño personalizado para los distintos códigos QR de nuestra aplicación, debido a que nosotros no contamos con el conocimiento necesario para realizarlos, por lo que esta actividad clave la vamos a externalizar.





## FUENTES DE INGRESOS

Nuestra fuente de ingresos sería la publicidad a distintas empresas que realizamos dentro de nuestra aplicación y la opción Premium que los usuarios podrán obtener.

Nuestro gestor de publicidad sería AdMob, que nos permitirá personalizar los anuncios para que no resulten molestos al cliente.

Los ingresos de la publicidad variarán en función de las impresiones, es decir, cuantas más impresiones, mayores serán nuestros ingresos. La opción Premium sería mensual y costaría 8,99€, pero durante los tres primeros meses el precio será de 2,99€. Este método sería nuestra principal fuente de ingresos.

Aquí dejamos el enlace a nuestro gestor de publicidad [AdMob](#).

A continuación dejaremos nuestra inversión inicial detalladamente.

### Inversión inicial:

+ La creación del código QR: 12,50€/mes---- 8 establecimientos distintos, alcanzaría un total de 1.200€.

+La creación y mantenimiento de la aplicación: 6.100€.

+La publicidad para darnos a conocer: 5.000 euros.

**\*TOTAL: 12.300€**

Parte del capital que necesitamos lo aportaríamos los socios, y la parte restante la obtendríamos a través de un crowdfunding o de un préstamo.

La plataforma de inversión Microinversores nos ayudaría a conseguir dinero dándonos préstamos participativos porque su objetivo es ayudar a pequeños emprendedores a obtener la cantidad necesaria de dinero para desarrollar el proyecto.

El capital aportado por cada socio sería de 2.050€, con un total de 8.200€ entre los socios y lo restante serían 4.100€ que lo aportaría el crowdfunding.

Aquí dejamos el enlace del [crowdfunding](#).

**lánzame**  
smart money for smart ideas

[Inicio](#) [Sobre Nosotros](#) [Invierte](#) [Area Inversor](#) [Pledge Fund](#) [Blog](#) [Contacto](#)

## Smart Money for Smart Ideas

Seleccionamos las mejores startups donde poder invertir.  
Coinvierte con nosotros y diversifica creando tu cartera de startups.

*"Democratizamos las inversiones en Startups"*

**LÁNZAME CAPITAL** es el primer Pledge Fund en España, que te ayuda a invertir en Startups. Está integrado por profesionales que han desarrollado toda su carrera profesional en puestos de dirección de empresas. El equipo está englobado por expertos en mercados financieros, asesores de grandes patrimonios, y profesionales del marketing y la comunicación.

**CONÓCENOS**  
Somos el primer Pledge Fund en España promovido por un grupo de inversores privados que trabajamos en distintos ámbitos económicos y empresariales.

**¿QUIERES INVERTIR?**  
A través de la microinversión, con nuestro Pledge Fund podrás crear tu propia cartera de inversiones en Startups.

**ESTAMOS AQUÍ**  
Ven y descubre cómo podemos ayudarte. Queremos escucharte, hablar contigo y ayudarte a hacer rentables tus inversiones en Startups.

### Inversiones realizadas en Start ups



## ESTRUCTURA DE COSTES

Los costes de producción de los códigos QR los cuales hemos nombrado anteriormente serían 12,50€ mensuales por cada código distinto, es decir, por cada establecimiento distinto, en cambio si el mismo establecimiento requiere un código QR solo haría falta escanearlo de forma gratuita ya que la empresa asociada por el mismo precio nos da la opción de escanearlos.

También un coste bastante notable sería la creación y mantenimiento de la empresa que serían 6.100€ aproximadamente.

Nos referimos al mantenimiento como una despreocupación por parte del empresario, ya que la empresa encargada en la creación y mantenimiento son expertos, y ante cualquier imprevisto serían capaces de solucionarlo sin necesidad de tener que consultarlo con el empresario.

Un mantenimiento preventivo sería saber anteponerse a futuros problemas, mientras que un mantenimiento correctivo, son pequeñas reparaciones diarias.

