
UNIQUE



CANALES

En el ámbito on-line, nuestra finalidad darnos a conocer en las redes sociales, tanto Facebook, como Instagram o Twitter. De este modo, no solo ahorraremos dinero, si no que además teniendo en cuenta la cantidad de jóvenes que usan estas aplicaciones, conseguiremos más clientes. En nuestras cuentas, mostraremos imágenes anunciando información, así como las nuevas ofertas para animar a los internautas a unirse a nuestra aplicación. También encontrarán un apartado en que podrán apreciar opiniones de diferentes usuarios.



En este mismo ámbito, el on-line, también estableceremos relaciones comerciales con distintos influencers como Dulceida o los Triplets, ya que estos tienen una gran influencia sobre los más jóvenes.

En el ámbito de la publicidad y comunicación off-line nos centraremos más en el reparto de folletos en buzones, salas de espera, salidas de metro,... Ciertamente es que en este ámbito si tendremos costes a tener en cuenta, pero estos no serían altos y serían bastante asequibles respecto a nuestras ganancias. En los próximos años aumentaremos el gasto en publicidad debido a que nuestro negocio irá cogiendo mayor importancia en el mercado. Es por ello, que aumentaremos este coste según vayamos obteniendo más beneficios.

