



PROPUESTA DE VALOR

En la sociedad cada vez es mas notable la preocupación por la estética. Por ello hemos decidido hacer la belleza accesible para todas las personas en cualquier momento.

Nuestra aplicación abarca una gran cantidad de servicios. Se compone de depilación con cera caliente tanto corporal como facial, manicuras y pedicuras variadas, peluquería y peinados, maquillaje y masajes corporales. Con esta aplicación satisfacemos tanto necesidades de última hora como premeditadas. Nuestra empresa además de ser única, es eficaz y eficiente ya que hoy en día, la gente tiene poco tiempo y demanda servicios que puedan satisfacer sus necesidades rápidamente, y eso es lo que nos diferencia principalmente de centros de belleza tradicionales.

Las diferencias competitivas pueden apreciarse en la siguiente tabla:

UNIQUE	Vs	EMPRESAS CONVENCIONALES
Flexibilidad de horarios y adaptabilidad para los trabajadores	Horarios y flexibilidad	Horarios fijos y costes de empleados fijos
Ubicación a domicilio	Ubicación	Tienda
Plataforma digital	Forma de pago	Metalico o tarjetas de crédito/débito
Bajo	Precio	Medio/alto
365 días	Disponibilidad	287 dias

Además de la eficacia y rapidez de la solicitud del servicio se ofrece una plataforma de pago a través de la cual los clientes podrían asegurar su pago con un seguro y no tendrán que pagar en metálico al estilista.



ANÁLISIS DAFO

Este apartado se va a centrar en estudiar más debilidades, amenazas, fortalezas y oportunidades de esta empresa.

DEBILIDADES:

- La empresa es desconocida.
- Recursos económicos escasos en el inicio.
- Relación con la coyuntura económica.

AMENAZAS:

- Economía sumergida.
- Crisis económica.
- Descuentos de la competencia.

FORTALEZAS:

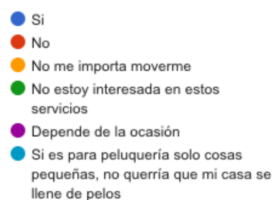
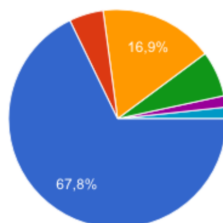
- Diversidad de servicios ofrecidos.
- Precios competitivos.
- Experiencia en el sector.
- Trato personalizado.
- Estructuras flexibles.

OPORTUNIDADES:

- Bienestar y cuidado de la imagen personal son una tendencia al alza.
- Mercado objetivo más diversificado.
- Aumento de la esperanza de vida.
- Nuevas tendencias.
- Abundancia de personal cualificado.

Hemos realizado una encuesta a un grupo de 60 personas vizcaínas para comprobar la eficacia que tendría nuestra empresa en el mercado y que, realmente, existe esta demanda. Entre los resultados infiere que casi todos desearían disponer de servicios de belleza que se adapten a su tiempo y entorno.

¿Te gustaría que una persona especializada en belleza fuese a tu casa a facilitarte estos servicios?



¿Te gustaría que se ajustasen a tu horario?

