

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

DEMOGRAFIKOA: Gazte nahiz adineko pertsonentzako, baina kirolzaleak edo eroso joan nahi duten pertsonentzat. Herrialde askotako ekipazioak ditugu, beraz, edozein herrialdeetako pertsonentzat egokituta. Eta horretaz aparte, kalerako txandal erosoak eta janzteko poloak etab... saltzen ditugu.

GEOGRAFIKOA: Gure enpresa internazionala izango da eta Europa mailan eta aurrerago Europatik kanpo bidalketak egingo ditugu.

Bereziki gure dendak herrialdeetako hiri garrantzitsuenetan egongo dira. (Espainian: Bilbon, Madrilan, Bartzelonan, Valentzian).

PSIKOLOGIKOA: Mota guztietako pertsonetara egokituta dago: umeentzako, nagusientzako etab... Baina gehien bat kirolzaleentzako.

Emakumeen eta gizonen arteko bereizketa dago, hau da, genero bakoitzarentzako arropa egokituta dago.

Kirola gustuko duten pertsona ororentzat zuzenduta dago, kirola egiteko arroparik hoberena izango delako.

MERKATU MOTA (justifikatu):merkatu masiboa eta merkatu segmentatutakoa