

2. MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

DEMOGRAFIKO: Elikagai arazoak dituzten edozein adinetako pertsonentzako izango da edota arazoak ez dituzten pertsonentzat, gure produktuak nahi duten pertsonak erosi ahal dute. Gure bezeroa aldaketak nahi baditu produktuan aldaketa hori egiteko aukera izango du. Heldu naiz umeentzat izango da.

GEOGRAFIKO: Euskal Herri osotik eta ondo ateratzekotan nazio mailan salduko genuke. Herri txikiak ere eramango genuke janaria, Kanpotarrentzat ere izango litzateke haien janaria jateko aukera izateko.

PSIKOLOGIKO: Gaixotasunak dituzten pertsonentzat eta alegiak naiz nutrizio arazoak dituztenentzat izango da. Gauza berriak nahi dituzten pertsonak. 18 urtetik gorakoentzat, abentureroak...etab.

MERKATU MOTA: Merkatu nitxoak batez ere. Bezero oso zehatzentzako baita.