

Segmentos de mercado:

Los usuarios a los que está dirigido nuestro proyecto son usuarios con dispositivos electrónicos que necesiten batería, es decir, la mayoría de la población. Eso es un campo muy amplio que incluye a usuarios como adolescentes, trabajadores de oficina que se mueven mucho por la ciudad y que utilizan el teléfono móvil para trabajar.

Pero también gente corriente. Cocineros en un restaurante, obreros, jardineros... Cualquier persona que tenga un móvil puede usar el producto Recisolar, independientemente de cuál sea su oficio, si tiene o no, su edad o su situación económica, si dispone de entre cincuenta céntimos y un euro y de unos minutos, podrá tener su móvil completamente cargado.

Este producto también puede resultar atractivo para grandes empresas ecológicas, o simplemente para las empresas a las que les gusta cuidar del planeta, ya que los móviles se cargan con placas solares.

Las grandes empresas suelen tener varios edificios en una misma zona, es algo muy común que un trabajador de una empresa tenga que cambiar de edificio en algún momento por culpa de una reunión, una petición al jefe o simplemente por un traslado de departamento. Si a ese trabajador se le queda sin batería el móvil, puede cargarlo con Recisolar y así seguir trabajando.

No sólo lo pueden utilizar los grandes negocios, también los pequeños negocios de barrio se pueden beneficiar de Recisolar ya que, si una persona quiere cargar su móvil y va a uno de nuestros puntos de recarga, se puede dar cuenta de que enfrente existe un pequeño restaurante y puede ser que entre dentro. Es decir, que los usuarios con móvil pueden descubrir nuevos negocios gracias a que su móvil se quedó sin batería. Los clientes descubrirán un nuevo negocio y los dueños de los establecimientos conseguirán más clientes.

Otro usuario clave de Recisolar son las personas que tienen que atender el coche, poniendo Recisolar en las gasolineras, lavaderos de coche o talleres, los clientes podrán ser capaces de cargar su móvil a la vez que su vehículo es reparado, lavado o repostado.

Pero la ventaja de Recisolar no es que solo está en edificios como suele pasar con los cargadores en metros, aeropuertos..., sino que se encuentra en lugares públicos y muy accesibles como pueden ser las farolas de las calles, lo que supone que no tienes que desplazarte o entrar en ningún sitio para poder usar nuestro producto.