

6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

Debido a que nuestra empresa es una página web, la relación que tendremos con el cliente será principalmente automatizada, ya que prestamos un servicio a través de una página web y en ningún momento nos dirigimos a él cara a cara, pero en todo momento tendríamos una relación directa con él, puesto que estaremos a su disposición siempre que lo necesiten, y siempre prestando una atención personalizada y conociendo las necesidades y gustos que más se adapten a la situación de cada uno.

Además nuestra empresa también tiene un servicio de co-creación, debido a que permitimos que los clientes dejen comentarios sobre cómo ha sido su viaje y así poder proporcionar a futuros clientes la confianza y seguridad que se necesita para dejar en manos de desconocidos la creación y la realización de todo el proceso que requiere la ejecución de un viaje.

Las acciones que llevaremos a cabo para que los clientes se mantengan ligados a nuestra propuesta, son: realizar, buscar y ofrecerles los mejores restaurantes, hoteles, vuelos y actividades que mejor se adapten a las preferencias marcadas por ellos en las diferentes encuestas, y sobre todo, al precio más económico posible que esté dentro de su presupuesto. En el caso de que no nos sea posible encontrar los diferentes servicios dentro del presupuesto señalado anteriormente, les ofreceremos los servicios al precio que más se acerque.

Integraremos a los clientes a través de suscripciones, que nos permitirán a nosotros, mantener el contacto con ellos, y así, ofrecerles las mejores ofertas mencionadas anteriormente y las novedades.

