

SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **¿Quién es tu cliente?**

Tanto las familias monoparentales, como los padres y madres solteros, como los tutores legales etc, que no tengan tiempo para llevar y/o recoger a sus niños y niñas de clase o de cualquier otro tipo de actividad.

- **¿Cuáles son las características de estos clientes?**

Es gente ocupada que no tiene el tiempo suficiente para poder llevar a sus hijos a clase o a extraescolares, y necesitan gente capacitada que les puedan ayudar con ello. Son personas que valoran la atención y el cuidado que se les va a dar a sus hijos por encima de todo. Sin embargo, otros factores como la puntualidad y la comunicación continua con ellos también serán valorados. Así como una buena relación calidad-precio y una gran cercanía al cliente.