

9. ESTRUCTURA DE COSTES

Teniendo en cuenta la estructura de costes, nuestro modelo de negocio está impulsado por el coste, ya que hemos intentado reducirlos todos lo más posible, ya sea alojamientos, equipos informáticos, etc.

Los únicos costes que tiene nuestra empresa son costes fijos del alojamiento y el mantenimiento de nuestra página web, debido a que esto supone un gasto que siempre tenemos que pagar, ya que la vía de comunicación con al que nosotros realizamos la comunicación con el cliente y el comercio con ellos, es a través de ella.

Por otro lado, el lugar donde nos reunimos, es un garaje y esto, los únicos costes que nos supone son los costes del suministro de electricidad y agua, al ser un lugar de nuestra propiedad, pero eso quedaría a cargo de nuestros familiares; y además, todos los equipos informáticos que necesitamos, nos los proporcionan nuestros familiares también, sin tener que realizar ninguna compra.

Uno de los costes iniciales que tenemos es la creación de la página web, que serían aproximadamente unos 549€ en un pago único, su posterior mantenimiento mensual sería de 49€, el dominio de la web costaría 10€ al mes aproximadamente, más el gasto de publicidad, que en un principio, haríamos una inversión inicial de unos 300€ para así poder llegar a unas 88.038 personas en redes sociales, cosa que en un futuro, una vez que empezamos a obtener beneficios, podremos ir aumentando el gastar así, para cada vez, poder llegar a más personas.

