

6. RELACIONES CON LOS CLIENTES:

Para que un cliente se sienta ligado hemos optado por tener un número de teléfono donde los clientes pueden consultar más información o decir algún problema o avería del producto.

También existirán algunos descuentos por fidelidad al producto, y/o por comprar un gran número de unidades podrán tener una tarjeta con ciertos privilegios y garantías asociadas a nuestro producto.