

5. Canales de distribución y comunicaciones:

Para el canal de comunicación de nuestro producto hemos realizado una web donde se pueden ver todos los distintos tipos y modelos de nuestro producto. También habrá una sección donde se podrá ver toda la información esta; también hemos decidido que sería muy bueno contratar a alguna persona famosa para que promocionase el producto.

Para el canal de venta vamos a usar una tienda online, donde allí podrán comprar el producto, a esta tienda online se podrá tener acceso desde la web.

Para la distribución del producto será a través de correo, donde se contratará a una empresa de transporte.

<https://bonumvision.webnode.es/>