

A photograph of a clothing store rack filled with various colored shirts and blouses. The rack is made of metal and has many black hangers. The clothes are arranged in rows, with colors ranging from dark blues and blacks to bright yellows and oranges. The text "ROPA DE USAR Y TIRAR" is overlaid in large, bold, yellow letters across the center of the image.

ROPA DE USAR Y TIRAR

HECHO POR: LOLA SÁNCHEZ, MARTA MARTÍN, LYDIA LOZANO Y LUCÍA MARTOS

1. PROPOSICIÓN DE VALOR

- **CUANDO NO QUEREMOS MANCHAR O ESTROPEAR NUESTRA ROPA EN ALGUNAS OCASIONES DONDE SE PUEDEN ESTROPEAR.**
- **LUGARES DONDE LA GENTE NO TIENE RECURSOS SUFICIENTES PARA COMPRAR ROPA O REALIZAN TAREAS ARRIESGADAS DONDE SE PUEDE VER AFECTADA.**
- **EN CADA PACK PODRÍAMOS ENCONTRAR 20 O 50, POR LO QUE PODRÍAMOS VESTIRNOS DURANTE UN MES Y CON PRENDAS NUEVAS, SIN PREOCUPACIONES DE LAVARLO.**
- **MUCHA GENTE COMPRA ROPA PARA UNA OCASIÓN O COMPRA PRENDAS QUE LUEGO LE DEJAN DE GUSTAR.**
- **ADEMÁS, ESTA ROPA RESISTE A LA LLUVIA (IMPERMEABLE) Y ES FÁCIL DE LIMPIAR SI SE MANCHA, DURA DE 1 A 3 DÍAS, ES CÓMODA Y EL TEJIDO ES RESISTENTE.**

2. SEGMENTACIÓN DE MERCADO

- **GENTE SIN RECURSOS:** PODRÍAN COMPRAR NUESTRO PRODUCTO PARA LLEVARLO A LAS ZONAS MÁS DESFAVORECIDAS, DONDE NO PUEDEN COMPRARSE ROPA QUE RESISTA LAS CONDICIONES Y CIRCUNSTANCIAS
- **ALGUNOS TRABAJADORES:** PINTORES Y OBREROS SON ALGUNOS DE LOS TRABAJADORES, QUE PUEDEN HACER USO DE ESTE PRODUCTO PORQUE CUANDO REALIZAN SU TRABAJO, LA ROPA QUE LLEVAN ES AFECTADA Y DE ESTA MANERA NO Y TENDRÍAN QUE PREOCUPARSE PORQUE ES RESISTENTE.
- **EN LAS ESCUELAS:** EN ASIGNATURAS COMO ARTE, LOS ESTUDIANTES PUEDEN HACER USO DE ESTE PRODUCTO PARA NO ESTROPEAR SU ROPA Y PODER REALIZAR LA TAREA SIN PREOCUPACIONES. No solo en arte, también en educación física y en laboratorios.

3. SOCIOS CLAVE

- **ONG:** PUEDEN UTILIZARLO Y ES ÚTIL PARA ELLOS. AL SER EFECTIVO, MÁS ONG RECLAMARÍAN NUESTRO PRODUCTO. ADEMÁS, QUE PUEDE AYUDAR A TODA ESA GENTE QUE LO NECESITA.
- **EMPRESAS DE CONSTRUCCIÓN:** PINTORES, OBREROS... PODRÍA DISTRIBUIRSE NUESTRO PRODUCTO ENTRE LAS EMPRESAS COMO MATERIAL DE OBRA.
- **ESCUELAS DE ARTE:** AYUDARÍA A GANAR FAMA Y UTILIDAD A NUESTRO PRODUCTO Y PODRÍA AYUDARNOS A ACCEDER A COLEGIOS.

4. FUENTES DE INGRESOS

- PACK DE 20 (5€) / PACK DE 50 (10€)
- PAGO POR CADA PACK
- TAMBIÉN PUEDES PAGAR POR 1 SOLA PRENDA INDIVIDUALMENTE (EL PRECIO ES IGUAL PARA TODO TIPO: CAMISETAS, PANTALONES, JERSEY...)
- PUEDES PERSONIFICAR POR 5€ MÁS TU PRENDA.
- PAGO ÚNICO: ONLINE (WEB)
TIENDA FISICA
- FUENTES: PUBLICIDAD/ VENTAS
- MANERA DE GENERAR: USO

5. CANALES

- **WEB:** PUEDEN ELEGIR MONEDAS Y COMPRARLAS A TRAVÉS DE AHÍ PARA QUE LE LLEVEMOS A SU CASA O LA RECOJAN EN NUESTRA TIENDA FÍSICA.

- **TIENDA:** LOCAL DONDE PUEDEN COMPRARLAS

HACERLES LLEGAR :

-REDES SOCIALES: -COLABORACIONES CON YOUTUBEROS

-FOLLETOS POR COLEGIOS, ACADEMIAS, CENTROS COMERCIALES, ETC

IDEA: LOS COMPRADORES, COMPARTEN UNA FOTO EN LAS REDES SOCIALES, MENCIONÁNDONOS, Y SE LO ENVIAMOS A CASA (EL PRODUCTO QUE ELLOS HAYAN ELEGIDO).

6. RELACIONES CON LOS CLIENTES

PUEDEN COMUNICARSE CON NOSOTROS A TRAVÉS DE:

- **MENSAJE DIRECTO** POR NUESTRO PERFIL DE **INSTAGRAM** O **FACEBOOK**
- **EMAIL** (A TRAVÉS DE REDES SOCIALES O PÁGINAS WEB)

LOS CLIENTES PUEDEN DEJAR OPINIONES EN NUESTRA WEB O COMENTARIOS EN LAS REDES SOCIALES. ADEMÁS, PODREMOS ATENDERLES EN LA TIENDA, CARA A CARA O MEDIANTE EL PERSONAL (LLAMADA)

- **HABRÁ SORTEOS** CADA 3 MESES.

7. RECURSOS CLAVE

- **FÍSICOS:**

- LOCAL (TIENDA)

- FABRICA

- TECNOLOGÍA

- **INTELECTUALES Y HUMANOS:**

- CREATIVIDAD: PARA REALIZAR LOS DISEÑOS

- AMABILIDAD: PARA ATENDER A LOS CLIENTES

- GANAS DE TRABAJAR

- EMOCIÓN

- CONTACTOS: FÁBRICAS Y CON GENTE, EMPRESAS U ORGANIZACIONES QUE NOS PUEDAN ATRAER CLIENTES

- HABILIDADES CON CLIENTES

- **FINANCIEROS:**

- AHORROS Y PRÉSTAMOS: A TRAVÉS DE NUESTROS AHORROS Y PRESTAMOS DE NUESTROS PADRES O EMPRESAS PODREMOS LLEVAR A CABO ESTE PROYECTO.

8. ACTIVIDADES CLAVE

- **REALIZAR DISEÑOS**
- **FÁBRICAS: ENCARGADAS DE LLEVAR A CABO NUESTROS DISEÑOS**
- **ENVÍO O RECOGIDA: A TRAVÉS DE NUESTRA WEB SE PUEDEN REALIZAR COMPRAS A DOMICILIO POR ESPAÑA Y EN MADRID NOSOTROS MISMOS LO LLEVAMOS A TU CASA SI ASÍ LO DESEAS O RECOGERLOS EN LA TIENDA**
- **CONTROL DE LAS REDES SOCIALES: UNA O DOS PERSONAS SERÁS LAS ENCARGADAS DE CONTESTAR LOS EMAILS, LLAMADAS, PUBLICAR FOTOS EN NUESTRAS REDES SOCIALES COMO INSTAGRAM, FACEBOOK O TWITTER.**
- **COLABORACIONES: BUSCAMOS EMPRESAS U ORGANIZACIONES QUE NOS AYUDEN A DAR A CONOCER EL PRODUCTO OBTENIENDO MÁS A DELANTE UN CÓDIGO DE DESCUENTO.**
- **ACTIVIDADES Y PROCESOS**
- **PÁGINAS WEB, REDES SOCIALES, TIENDA ONLINE, TIENDA FÍSICA, FABRICAS, DISEÑO, ENVÍOS, TELÉFONO, EMAIL, COLABORACIONES, SORTEOS.**

9. ESTRUCTURAS DE COSTE

- A) **FÁBRICA**: COSTES FIJOS CADA MES POR LOS ENCARGOS
- COSTES VARIABLES: DEPENDIENDO DE CUANTOS ENCARGOS ORGANIZADOS

- B) **ENVIOS**: COSTE VARIABLE DEPENDIENDO DEL LUGAR Y LOS ENVIOS REALIZADOS.
- C) **TIENDA**: LOCAL POR MES
- D) **ORDENADOR**
- E) **LINEA TELEFONICA**
- F) **MUEBLES PARA LA TIENDA**
- D) **DEPENDIENTES**
- E) **GASOLINA**