

MERKATUAREN SEGMENTAZIOA

BEZEROAK = ENPRESAREN FUNTSA

Ezaugarrien arabera —————> **merkatu mota desberdinak**

-Hasieran: **GIMNASIO PRIBATUAK**: lehenengo **EAE**, ondoren, **inguruko eskualdeak**.

-Gero: **helburuak berrantolatu**, **GIMNASIO PUBLIKOAK**

Merkatua segmentatuz, **BEHARRAK HOBETO ASETUKO** ditugu