

FUNTSEZKO BALIABIDEAK

Gure enpresa bezeroengana hurbiltzeko hainbat estrategia burutu ditugu. Harreman zuzena izan nahi dugu gure enpresako kontsumitzaileekin eta erraztasun handiarekin kontaktuan jarri nahi dugu gure zerbitzuak.

Publizitatearen bidez, bezero gehiago bilatzen saiatuko gara. Gure bezeroak gazteak izango direnez, sare-sozialeetan publizitatea eskainiko dugu. Adibidez, instagrameko iragarkietan ateratzeko ordaindu egingo dugu. Sistema hau, gazteei zuzen eramanango ditu gure enpresara. Youtube-tik iragarkiak aterako ditugu ere bai, horrela gazte gehienak jakingo dute gure enpresari buruz eta llagunen artean hitz egingo dute. Ez ditugu bakarrik sare-sozialak erabiliko baina gure iturri nagusia izango da publizitatea eskaintzeko. Kartelak ipiniko ditugu autobús geltokietan edo metroan, leku publikoetan. Bilboko irratiaren publizitatea ere izango dugu, horrela gurasoek ezagutuko dute gure enpresa eta beraien seme-alabekin hitz egingo dute honi buruz. Gure publizitatea erakargarria izango da gazteentzat.

Gurekin kontaktatzeko, modu desberdinak izango ditugu. Sare-sozialetik, Whatsapp, Instagram, Facebook eta Twitter kontuak ditugu. Bakarrik mezu baten bitartez gurekin kontaktatu ahal dute edozein egunean eta edozein orduan ere bai. Hau, metodo oso erraza izango da gazteentzako. Telefonoz edo mezu bat bidaltzen ere bai kontaktatu ahal dute baina igandeetan eta astelehenetan izten dugu, horrezegatik ez dugu telefonoa hartuko.

Gure abantaila nagusi bat gure langileen jarrera hurbila bezeroengan izango da. Horrela, gazteak konfidantza irabaziko dute eta errezago izango da nola den bezeroa jakin eta laguntza oso ona izango du. Gure langileek adituak dira bere esparruetan eta beti bezeroaren ongizatea bilatuko du. Langileek guztiak esperientzia izan dute gazteekin eta hau ere bai abantaila bat izango litzake guretzat.