

BANAKETA ETA KOMUNIKAZIO KANALAK

Gure zerbitzua bezeroarengana ailegatzeko hainbat modu desberdin erabiliko ditugu , gaur egun falta den zerbitzu bat dela ikusita ,hainbat publizitate modu desberdin erabiliko ditugu kontsumitzaleak gure produktua hartzeko.

Komunikazio-kanalak....Gure zerbitzuari buruz jakiteko informazioa lartzeko , zer den jakiteko edo gure empresaren zerbaiti buruz galdetzeko, lokal bat izango dugu Barakaldon eta horretaz aparte ,gur empresaren txostenan edozein lekutan aurkitu ahal duzula mugikor zenbaki bat dago eta hori gure enpresarena da.

Banaketa-kanalak...Gure zerbitzuak email bidez ,telefonoz edota lokalean banatuko dira.

Salmenta kanalak...Gure zerbitzuak kontratatuz gero laguntzak eskatzeko edo informazio guztia hartzeko dena email bidez izango da.

Bezeroarekiko harreman-guneak

- **Pertzepzioa...**Lehenego gure zerbitzuaren informazioak ahal den eta gehiago expanditu behar dugu.
- **Ebaluazioa...**Pertsona horietatik gure zerbitzua interesatu ahal diren pertsonak zein diren pentsatu behar dugu , gure kasuan jende gaztea eta bere gurasoak.
- **Erosketa...**Gure erosleei konbentzitu behar diogu gure zerbitzua bere bizitzan behar duela eta hori lortzen badugu gure zerbitzua beste erosle berri bat izango du.
- **Entrega...**Lanean jarri ondoren informazio minimo on bat jasotzean gure erosleari berehala transmititu beharko diogu eta lehenengo sarrerak izango ditu empresak.
- **Salmenta ondorengo...**Informazioa eta informazioa biilatu ondoren eta erosleari esan ondoren berarekin hitz egin eta bion artean aukeratu gauzarik hoberenak , gure eroslea ahalik eta zoriontsu atera dadin gure zerbitzuekin.

Bezeroarekin harremanetan jartzeko hainbat publizitate modu desberdin erabiliko ditugu, kartel handiak ,txostenak, txartel txikian eta irrati iragarpen bat.

Denetan berdina esango du, nor garen ,non gauden, zer egiten dugun, eta mugikor zenbakia gurekin hitz egiteko.

