

MERKATURATZE SEGMENTAZIOA

Gure enpresaren bezeroek, gehien bat: diseinua, naturarekin dagoen prestazioa eta material naturalen erabilera ere baloratu egingo dute. Horrekin batera, **adin guztietako bezeroak** izango ditugu eskuragarri; adina beharrezkoa ez baita naturarekin ardura izateko ezta kalitatezko produktuak erosteko ere.

Talde honen barruan bi sailkapen egon daitezke nagusiki: alde batetik **haurrentzat zuzenduta** dauden produktuak: hala nola, txupeteak. Bigarren multzoa **gainerako adinetako pertsoneri** zuzendutako produktuen sailkapena dago.

