

Recursos clave

Los elementos clave para que nuestro proyecto se pueda llevar a cabo son muchos, y de muchos tipos diferentes.

Como recurso intangible, sería todo aquel recurso intelectual, necesitamos requerir de proactividad, planificación y comunicación tanto entre compañeros como con el cliente.

Como recursos tangibles se pueden distinguir varios tipos, según su procedencia:

- Recursos físicos: El establecimiento en el que llevaremos a cabo las ventas de la pulsera, material de oficina (ordenador, impresora...) el cual nos servirá para poder anotar o pedir lo que quiera el cliente; Internet, para poder comunicarnos con los servicios de seguridad y con los clientes; luz y gas, para tener buenas condiciones de trabajo y que los materiales electrónicos funcionen; materiales varios como paragüero, cafetera... Para acomodar el local tanto para trabajador como para cliente
- Recursos humanos: Todo trabajador que forme parte de la empresa "Security Brand"; secretarias, para recibir las llamadas; personas de marketing, para pensar las estrategias de venta; publicistas, para saber como hacer los anuncios; dependientes, para vender nuestro producto y comunicarse con el cliente; informáticos, para programar la pulsera; transportistas, para transportar nuestro producto a hogares; financieros y contables, para llevar todo el tema financiero de la empresa
- Recursos financieros: Todo el dinero del que dispongamos para llevar el proyecto a cabo.

